

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Halaman Pernyataan Keaslian .....	i
Halaman Pengesahan Tugas Akhir .....	ii
Ucapan Terima Kasih.....	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .....	v
Abstrak .....	vi
Daftar Isi .....	vii
 <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan .....	3
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6. Kerangka Pemikiran.....	6
1.7. Skematika Perancangan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Teori Komunikasi .....	10
2.1.2. Strategi Publikasi .....	12
2.1.3. Psikologi Warna .....	13
2.1.4. Semiotika.....	18
2.1.5. Aspek Kultural .....	19
2.1.6. Gaya Desain.....	20
2.1.6.1 Pop Art.....	22
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain .....	23
2.1.7.1. Unsur Desain .....	23

2.1.7.2. Prinsip Desain .....	44
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi .....	50
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi .....	52
2.1.10. Infographic .....	55
2.1.11. Audio Visual .....	56
2.1.11.1. Audio.....	57
2.1.11.2 Visual .....	58
2.2. Animasi .....	59
2.2.1. Jenis Animasi .....	59
2.2.2. Prinsip Animasi .....	60
2.2.3. Teknik Animasi .....	66
2.2.4. Motion Graphic .....	67
2.3 Analisa Data.....	70
2.3.1 Gambaran Institusi .....	70
2.3.2 Kondisi Media Visual.....	70
2.3.3 Data Kompetitor .....	71
2.3.4 SWOT.....	71
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN AUDIO VISUAL <i>MOTION</i></b>	
<b><i>INFOGRAPHIC</i> KULINER ADAT PERNIKAHAN BETAWI.....</b>	<b>73</b>
3.1. Konsep Media .....	73
3.1.1. Tujuan Media .....	73
3.1.2. Tujuan strategi Media .....	73
3.1.3. Pemilihan Media .....	75
3.1.3.1. Strategi Media .....	75
3.1.3.2. Panduan Media .....	75
3.1.3.3. Program Media .....	76
3.2. Konsep Kreatif .....	76
3.2.1. Keyword.....	77
3.2.2. Strategi Kreatif.....	77
3.2.2.1. Warna .....	77
3.2.2.2. Tipografi .....	77

3.2.2.3. Image .....	78
3.2.2.4. Logo.....	79
3.2.2.5. Identitas Visual .....	79
3.2.2.6. Gaya Desain.....	80
3.2.2.7. Layout.....	81
3.2.3. Program Kreatif .....	81
3.2.3.1. Proses Cetak .....	81
3.2.3.2. Pra Produksi.....	82
3.2.3.3. Produksi.....	82
3.2.3.4. Pasca Produksi.....	82
3.3. Konsep Komunikasi .....	82
3.3.1. Tujuan Komunikasi.....	82
3.3.2. Strategi Komunikasi.....	83
3.4. Perencanaan Biaya .....	85
3.4.1. Produksi .....	85
3.4.2. Promosi .....	86
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>	<b>85</b>
4.1. Logo .....	85
4.1.1. Logo .....	85
4.1.2. Slogan .....	89
4.1.3 Identitas Visual .....	89
4.1.3.1 Penerapan Logo dan Warna .....	89
4.2. Motion Infographic .....	90
4.3. Script Narasi dan Dokumen Storyboard .....	90
4.3.2. Storyboard digital.....	92
4.3.3. Storyboard manual .....	92
4.3.4. Storyline.....	93
4.4. Stationary .....	94
4.4.1. Kop Surat .....	94
4.4.2. Amplop .....	95
4.5. Media Publikasi.....	95

4.5.1. Poster.....	96
4.5.2. Brosur.....	97
4.5.3. Flyer.....	97
4.5.4. Spanduk.....	98
4.5.5. Iklan Majalah.....	98
4.6 Merchandise.....	99
4.6.1 Baju/ Tshirt.....	99
4.6.2 Botol Minum.....	100
4.6.3 Kalender.....	100
4.6.4 Totebag.....	101
4.6.5 Cover Cd.....	101
4.6.6 CD.....	102
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>